



**REPUBLIKA HRVATSKA
ISTARSKA ŽUPANIJA
GRAD POREČ - PARENZO
CITTA' DI POREČ - PARENZO
Upravni odjel za opću upravu
Odsjek za javnu nabavu**

KLASA: 406-09/22-04/209
URBROJ: 2163-6-22/21-22-8
Poreč-Parenzo, 18. siječnja 2023.godine

**SVIM ZAINTERESIRANIM
GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA
-objava na www.porec.hr-**

**1. ODGOVOR NA PITANJA, POJAŠNJENJE I IZMJENA POZIVA ZA DOSTAVU
PONUDA, TOŠKOVNIKA I PRODULJENJE ROKA ZA DOSTAVU PONUDA**

Poštovani,

Temeljem upita zainteresiranih gospodarskih subjekata dajemo sljedeće odgovore i pojašnjenja:

1. Stavka 1.1. troškovnika
-molimo pojašnjenje što znači **2 verzije objava, što znači dvije verzije objava te na što se misli pod ukupno 4 količine, treba li izraditi 4 različita billboarda ili 2 različita**
- apliciraju li se samo ključni vizuali ili se osmišljava cijeli billboard
Izrađuju se 2 formata dvaju različitih billboarda i to dva formata billboarda za prvi mjesec i 2 formata drugog (različitog) billboarda za drugi mjesec. Apliciraju se ključni vizuali i osmišljava se cijeli billboard. Stavljena su 2 formata iz razloga jer nisu poznate lokacije postavljanja billboarda pa možda formati nisu jednaki.
2. Stavka 1.2.
- zakup **5 ekskluzivnih lokacija** na području grada Poreča, obzirom da postoje razne lokacije, a riječ ekskluzivna lokacija je relativan pojam, molimo da se ima uvidu da će potencijalni Izvršitelji unaprijed odrediti 5 lokacija koje zakupljuju, kasnije Naručitelj neće moći utjecati na promjenu lokacija jer postoje razne kategorije lokacija, a Izvršitelj će zadovoljiti nabavu ako to bude 5 lokacija na području grada Poreča (što je 5 lokacija na području grada i 53 naselja koja pripadaju gradu Poreču).
Kako bi poruka kampanje mogla doći do što šire javnosti osim navedene lokacije u centru grada kako je navedeno u troškovniku, ostale 4 lokacije bi trebale biti top lokacije po frekvenciji prolazaka, posebno na glavnim ulazima u Grad Poreč i najbolje bi bilo kada bi bili unutar kruga od 1,5 kilometara od centra.

3. Stavka 4.1. i 4.2. troškovnika

Molimo točne specifikacije kamiona, odnosno tip kamiona. Gdje se kamioni nalaze, skida li se postojeća naljepnica s kamiona ili su kamioni novi.

Kamioni na koje se aplicira naljepnica su komunalna vozila za prikupljanje otpada koji su garažirani na Građevini za gospodarenje otpadom Košambra, Garbina 10, Poreč, koji nemaju nikakve naljepnice, a zahtjev je Naručitelja da se izradi i aplicira naljepnica dimenzija 8m2 po kamionu.

4. Stavka 7.1.

*video snimanje i fotografiranje **na različitim lokacijama**

je li svaki tjedan izmjena lokacija ili u jednom tjednu treba ići na više lokacija, koje su to lokacije, jesu li na području grada Poreča ili ne.

Potrebno je svaki tjedan obići više lokacija i naselja odnosno cijeli grad uključujući i sva naselja, jer bi trebali svi sudjelovati u kampanji. Kao što je navedeno u troškovniku očekuje se visoka razina produkcije, post produkcije, zatim koordinacija snimanja, uključujući dogovaranje dozvola za snimanje na lokacijama kao i dogovori za snimanja osoba koje sudjeluju u kampanji.

Tehnički dio:

1. Molimo objavu novog troškovnika jer je stupac E u kn, a stupac F je u eurima

Naručitelj objavljuje novi troškovnik te se upućuju gospodarski subjekti da preuzmu isti.

5. Zainteresirani gospodarski subjekt navodi da se traže ekskluzivne pozicije, neizmjenjivi fiksni banneri uvijek na vrhu svih web stranica. Navodi da im navedeni lokalni portali mogu ponuditi:

- poreština.info - pozicija u sredini, tj. iznad liste objava i na vrhu svake objave. Veličina banner je 800x250

- parentium.com - izmjenjivi banner dimenzija 728x90 pixela za desktop i 1100x300 za mobilnu verziju. Može li se to staviti tj. budgetirati?

Naručitelj ostaje pri definiranom zahtjevu sukladno troškovniku, alternativne ponude se neće prihvatiti. Ponude svih ponuditelja trebaju biti usporedive. Upućuju se gospodarski subjekti da se prilagode svim ostalim portalima koji oglašavaju vijesti i informacije sa područja Grada Poreča i okolnih općina (poreština).

6. Stavka 6.2. Zakup prostora uključuje:

- Zakup prostora za oglašavanje

- vrijeme zakupa od 01.03.2023.-30.04.2023. (prvi mjesec dana kampanje jedna verzija banner, drugi mjesec kampanje druga verzija banner)

- Ekskluzivne pozicije, neizmjenjivi fiksni banneri uvijek na vrhu svih web stranica

Naše pitanje je - na koliko portala se očekuje zakup? Da li je moguće predložiti zakup u rotaciji ili prema broju impresija ukoliko neki od portala nema mogućnost fiksnog zakupa na vrhu stranice?

Naručitelj prvenstveno očekuje zakup na lokalnim portalima, koji izvještavaju na području djelovanja naručitelja, a sve budući je edukativna kampanja lokalnog karaktera. Broj nije ograničen. Potrebno je osigurati da poruka stigne do što većeg broja korisnika i interesnih skupina stoga je zahtjev Naručitelja ekskluzivna pozicija na vrhu web stranice (fiksno i neizmjenjivo) kako je traženo u predmetnom troškovniku.

7. U dokumentaciji u Stavkama 1. i 2. su zatraženi periodi oglašavanja 01.03.2023. - 30.04.2023.

Naše pitanje je da li se može ponuditi period oglašavanja

09.03.-03.05.

ili

23.02.-19.04.

Budući da zakup vanjskih površina ide na 2 tjedna svaki drugi četvrtak ili baš mora biti gore navedeni period (u tom slučaju je skuplji zakup, a možda čak i nije moguć).

Naručitelj ostaje pri navedenom periodu oglašavanja obzirom da se 01.03.2023. očekuje lansiranje cjelokupne kampanje.

8. Ovdje se spominju idejna rješenja koja su sastavni dio dokumentacije, mi ih nemamo pa molim da ih priložite.

Naručitelj će omogućiti zainteresiranim gospodarskim subjektima uvid u idejno rješenje radnim danom od 08 do 14 sati na adresi Obala maršala Tita 5, Poreč.

9. Pitanje za točku 7.1 Video snimanja i fotografiranja na tjednoj bazi na različitim lokacijama tijekom 2 mjeseca na području naručitelja – da li naručitelj osigurava dozvole za snimanja te da li se zna o kojoj količini materijala se radi – koliko fotografija i koliko minuta snimljenog materijala i u kojoj formi.

Uz poštivanje navedenih količina video materijala i fotografija, te snimanja na tjednoj bazi kako je navedeno u troškovniku, cjelokupna produkcija u smislu minutaže i forme slobodan je izbor ponuditelja, pri čemu se očekuje maksimalan naglasak na suštinu same kampanje o pravilnom gospodarenju otpadom. Očekuje se profesionalna produkcija fotografija i video uradaka, a cjelokupna produkcija i sve potrebne dozvole osigurava ponuditelj.

Ovim odgovorom i pojašnjenjem ne mijenja se poziv za dostavu ponuda, ali Naručitelj produžuje rok do 24. siječnja 2023. godine u 12:00 sati, kako bi se svi zainteresirani gospodarski subjekti mogli upoznati s ovim pojašnjenjem i sukladno tome sastaviti svoje ponude. Sukladno tome objavljuje I. izmjenu poziva za dostavu ponuda.

Stručno povjerenstvo